EU ÉLELMISZERGAZDASÁGI HÍREK – 2018. II. NEGYEDÉV (FOODDRINKEUROPE)

1. Élelmiszeripar

1.1 Enyhe növekedés a termelésben és csökkenés a forgalomban

- 2018. II. negyedévében az EU élelmiszeripari termelése 0,1%-al volt magasabb az előző negyedévinél.
- Az uniós élelmiszeripar forgalma 0,1%-al csökkent az előző negyedévhez képest.
- Éves összehasonlításban, 2017. II. negyedévéhez képest nézve a teljes feldolgozóipari termelés bővülése (2,8%) leelőzte az élelmiszeripar termelésének bővülését (1,1%). A trend még jobban látszik a forgalmi adatokból, 2017. II. negyedévéhez képest ugyanis a teljes ipar 4,7%, míg az élelmiszeripar csupán 0,9% forgalom növekedést tudott elérni.
- Az árak 0,2%-al emelkedtek az előző negyedévhez képest, 2017. azonos időszakához képest pedig 0,4% az emelkedés.

1.2. A foglalkoztatás növekedése stabil

- Az EU élelmiszeriparban foglalkoztatottak száma 0,1%-al nőtt 2018. II. negyedévében.
- Hosszútávon az élelmiszeripari foglalkoztatás (6,7%) a feldolgozó ipari átlag (6,2%) fölött bővül, mintegy 0,5%-al az elmúlt 5 évet nézve 2013/II. és 2018/II. között.

1.3. Az EU exportja elérte a 27 milliárd eurót.

- Az EU teljes élelmiszer és ital exportjának értéke 27,1 milliárd euró volt 2018. II. negyedévében, ez 0,3%-al alacsonyabb, mint 2017. azonos időszakában.
- A kereskedelmi mérleg 8,4 milliárd euró többletet mutat.
- A TOP5 termékcsoport (húskészítmények, bor, tejtermékek, alkoholos italok, feldolgozott zöldség-gyümölcs) 13 milliárd eurót adott a teljes export értékhez.
- Az EU élelmiszer és ital importja 18,7 milliárd euró értékű volt, ami 2%-os visszaesés 2017. azonos időszakához képest.

Mezőgazdasági termékek – növekedés a FAO élelmiszer-árindexében

- A FAO élelmiszer-árindexe 2%-ot emelkedett 2018. II. negyedévében az előző negyedévhez képest, ami egyben 1%-os emelkedést jelent a 2017. II. negyedévi értékhez képest.
- 2018. II. negyedévében a legtöbb mezőgazdasági termék ára emelkedett az EU-ban, a cukor kivételével. Hasonló trendet figyelhettünk meg a világpiacokon a főbb termékcsoportokban, ahol csak a szója olaj, a napraforgó és pálmaolajok, továbbá a kávé nem mutattak drágulást.
- Egy 3 éves összehasonlításban vegyes képet láthatunk, mivel a sovány tejpor, a teljes tejpor, a cukor, a szójabab olaj, napraforgó, pálmaolaj és kávé világpiaci árai csökkentek, ugyanakkor a búza, a szójabab, és a kakaó árak emelkedtek.

Kereskedelem – növekvő kiskereskedelem

- Az élelmiszerek kiskereskedelme 0,9%-al magasabb értéket ért el 2018. I. negyedévéhez képest a II. negyedévben, különösen a negyedév vége felé láthattunk emelkedést.
- 2018. júniusban 2%-al nőtt az élelmiszer jellegű kiskereskedelem, ami az előző év azonos hónapjához mérten is 1,9%-os növekedés.
- A fogyasztói árak 0,4%-al nőttek az előző negyedévhez képest, ami 2,3%-os növekedést jelent 2017. azonos negyedévéhez mérten.